

QC検定3級レベルの品質管理研修

～プロフェッショナルなQA・QC部門によって管理された完璧な製品で、あなたの企業のブランドを確立させましょう！～



貴社の品質管理部門では、次のことができていますか？

- ◆ 高い専門性をもって、品質管理にとって重要な考え方と原則を理解していること。
- ◆ 様々なQC手法を上手に使用して、各生産工程において、製品の品質を効果的にチェックおよび管理していること。
- ◆ 不良を常に適時に検出し、生産プロセスで同じミス・NGを繰り返さないように適切に処理していること。

日本は品質管理において世界のトップレベルで有名です。そこで、AIMNEXTでは、「品質管理検定（QC検定）3級」に関する知識を習得する研修プログラムをご提供いたします。企業の品質管理の強い基盤を作り、企業のブランド、製品のブランドを構築するのに、QA/QC部門のスタッフがその重要な役割を最大限に発揮できるようサポートさせていただきます。

研修内容

I. 品質管理の基本概念

- ◆ QCについての考え方
- ◆ 品質とは
- ◆ 管理方法
- ◆ 品質確保
- ◆ 方針管理と日常管理
- ◆ 標準化
- ◆ QCC
- ◆ QMS

II. データの取り方・まとめ方

- ◆ データの種類
- ◆ サンプルングと母集団
- ◆ サンプルングと誤差
- ◆ 基本統計量

III. 工程能力指数

- ◆ 両側規格の場合
- ◆ 片側規格の場合
- ◆ 工程能力指数の評価基準

IV. QC七つ道具

- ◆ チェックシート
- ◆ パレート図
- ◆ 特性要因図
- ◆ ヒストグラム
- ◆ X-R管理図
- ◆ 散布図
- ◆ その他のグラフ

V. 新QC7つ道具

- ◆ 親和図法
- ◆ 連関図法
- ◆ 系統図法
- ◆ マトリックス図法
- ◆ アローダイアグラム
- ◆ PDPC法
- ◆ マトリックスデータ解析法

VI. 統計学の基本

- ◆ 確率と確率分布
- ◆ 正規分布と二項分布

VII. 管理図

- ◆ 管理図とは
- ◆ 管理図の種類
- ◆ 管理図の関連用語
- ◆ 管理図の作り方
- ◆ 管理図の見方
- ◆ 異常判定ルール

VIII. 相関分析

- ◆ 相関分析
- ◆ 相関指標

IX. オンラインテスト（研修後）

* 内容は若干変更となることがございます。

研修のねらい



- ➔ 品質管理に関する意識を高め、製品の品質を向上させる。
- ➔ データの収集方法と分析手法を学習し、データの見える化や品質を効果的に検査、管理するための重要なQC手法とその使用方法を把握する。

対象者



- スタッフ
- 中間管理職
- 初級管理職
- 上級管理職

実施方法



理論30%、実践70%（グループディスカッション、プレゼンテーション、ケーススタディ、ロールプレイ、ゲームなどを活用した実践的アプローチ）



AIMNEXT
Professional Training & Consulting

HCM HEAD OFFICE

Nam Giao Building 1, 261-263 Phan Xich Long, Cau Kieu Ward, HCM

HANOI REPRESENTATIVE OFFICE

Sao Mai Building, No.19 Le Van Luong St., Thanh Xuan Ward, Hanoi